

LA RASSEGNA AVRÀ LUOGO IN CITTÀ NEL FINE SETTIMANA DAL 20 AL 22 MAGGIO: OSPITE D'ONORE SARÀ L'AMERICANO RICHARD HAAS

# L'arte che "inganna" fa tappa ancora a Lodi

## Conto alla rovescia per il Festival internazionale del Trompe l'oeil, presentato ieri

**LODI** Dedicato all'acqua e alla sua illusione prospettica, dal 20 al 22 maggio il capoluogo lodigiano ospita di nuovo l'International Trompe l'oeil Festival, una manifestazione, unica nel suo genere in Italia, promossa dall'associazione culturale Primaluce, in collaborazione con il comune e la provincia di Lodi, la regione Lombardia, con il sostegno di Vodafone, Wall Street Institut e Banca Popolare di Lodi. Giunto alla sua terza edizione, il concorso è un'occasione unica per la città: valorizza il territorio, attira visitatori e pubblico, genera importanti ricadute a livello economico e produttivo.



In senso orario, dall'alto, il tavolo dei relatori alla conferenza stampa di presentazione del festival del Trompe l'oeil, un'artista della scorsa edizione davanti a una sua opera e le studentesse dell'istituto Einaudi con la maglietta griffata dell'evento

Oltre a una presenza significativa di appassionati, gli organizzatori prevedono la partecipazione di una settantina di artisti provenienti da varie parti del mondo (Stati Uniti, Messico, Germania, Belgio, Francia, Albania e, naturalmente, Italia). I decoratori, in gara per tre giorni, saranno impegnati nella produzione di *trompe l'oeil*, una tecnica figurativa che si basa sulla pittura di tele, oggetti, o architetture, facendoli apparire tridimensionali, e quindi letteralmente "ingannando l'occhio" (questa la traduzione del termine francese) dello spettatore; l'effetto generato dona all'osservatore la sensazione ottica di una dimensione suggestiva e piacevole.

competizione sarà l'americano Richard Haas, già stimato e riconosciuto sul piano internazionale per i propri lavori, specializzato in dipinti su facciate esterne di palazzi e grattacieli. Il prelude della rassegna di eventi in programma avrà luogo proprio con una conferenza di questo straordinario personaggio, che il 19 maggio, di fronte agli studenti del Istituto magistrale Maffeo Vegio, terrà una lezione di storia dell'arte in lingua inglese. Ricca di appuntamenti e di incontri, la kermesse prenderà ufficialmente il via il giorno seguente, venerdì 20 maggio, presso la tensostruttura di piazza della Vittoria, dove gli artisti si sfideranno nella realizzazione delle pro-

prie opere. In concomitanza, in via Fanfulla nella stupenda cornice del chiostro di San Cristoforo, attuale sede della provincia di Lodi, aprirà un'esposizione di *trompe d'oeil*; mentre nell'attigua ex-chiesa di S. Cristoforo verranno allestite la mostra *Il grande inganno* di Haas, l'itinerario fotografico "Lombardia d'autore" e la mostra mercato dell'arredo casa. Ad impreziosire il calendario delle iniziative della giornata, l'intervento di Haas sul tema *Il grande inganno: la pittura nell'architettura di interni ed esterni*, alle ore 21, sempre presso il chiostro di S. Cristoforo. Nel festival non mancherà, inoltre, la musica: la preparazione dei lavori di riproduzione pittorica sarà ac-



compagnata dalle note della Musi-carte jazz band, che si esibirà, sabato sera in Piazza Duomo, con lo spettacolo *Fly me to the moon*, una riproposizione dei più celebri brani e colonne sonore di musica jazz. Sabato e domenica sarà poi inaugurato, sotto i portici di Palazzo Broletto, il laboratorio artistico per bambini, dove una diplomata in accademia di Belle Arti di Brera, insieme agli studenti di alcuni Istituti superiori stimoleranno i visitatori alla creatività. Infine, nel corso dell'ultimo giorno avverrà la designazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi da parte dei giurati. Da segnalare come inedito, grazie a Vodafone, la possibilità anche per il pubblico di esprimere il

proprio gusto sulle opere in concorso, inviando un messaggio al gestore di telefonia. Inviando un Mms al numero 346 4646455 con la foto dell'opera scelta e il numero dell'artista corrispondente, i visitatori parteciperanno all'estrazione di un telefono cellulare Motorola V1050 Vodafone Live! Umts. Inviando un sms al numero 340 4331111 con il numero dell'artista corrispondente all'opera prescelta parteciperanno invece all'estrazione di una ricarica Vodafone del valore di 50 euro. L'artista più votato dal pubblico riceverà un telefono cellulare Motorola V 1050 nero. Altre informazioni sul sito [www.trompeoelfestival.com](http://www.trompeoelfestival.com).

Matteo Brunello

**CREMA**

### Il raid motociclistico di Angelo Volpicelli per "Nonsoloturisti"

La rassegna cremasca "Nonsoloturisti" ideata da Andreina Castellazzi per focalizzare l'attenzione del pubblico sul mondo degli scrittori-viaggiatori, nel prossimo appuntamento avrà per protagonista Angelo Volpicelli che presenterà il volume "Il Raid Motociclistico" (ed. Nada): un libro che concentra una mole significativa di informazioni, appunti di viaggio e consigli utili, dedicati a chi volesse intraprendere viaggi in motocicletta di un certo impegno in completa autonomia. Si può considerare una via di mezzo tra il "Libro fotografico" e il "Manuale di viaggio" e nasce dalla volontà di mettere a disposizione dei lettori tutta la sua esperienza di pilota (Cross, Enduro Rally) e di viaggiatore. Volpicelli (classe 1958, studi di architettura alle spalle, grande interesse per l'archeologia e un'incontenibile passione per la motocicletta), affronta in questo suo primo libro la pianificazione di un viaggio in tutti i dettagli, compresi numero di persone del gruppo, documenti, valuta, controlli sanitari, alimentazione e salute, precauzioni igieniche, abbigliamento, attrezzature e consigli di guida. Un intero capitolo è dedicato alla scelta e alla preparazione della motocicletta e vi sono riportati anche gli indirizzi di numerosi preparatori in grado di darvi una mano nell'allestimento. L'ultima parte è dedicata al raid vero e proprio. Si commentano i vari tipi di strade (pavimentazione, ponti, guadi, ecc...) e le relative tecniche di guida, per finire con una descrizione degli itinerari "classici" continentale per continente. Moderatore della serata sarà Enrico Bianchi del motoclub di Pandino. (Ce.Ba.)

## GEMELLE DIVERSE.

Ma tutte Euro 4.



COLT 5 porte



COLT 3 porte

Mitsubishi Colt, da 9.920 euro.

**SEGNI PARTICOLARI**

Colt, la compatta Mitsubishi, racchiude in sé due anime e un carattere poliedrico. Colt 5 porte è pensata per regalarvi spazio e versatilità. L'abitabilità è impareggiabile grazie al passo più lungo della sua categoria. Colt 3 porte, nelle versioni CZ3 e CZT, spicca per lo spirito giovane e dinamico e la linea

da coupè. Sulla CZT gli interni in pelle, i pedali in alluminio e l'assetto sportivo rafforzano il carattere deciso. Per tutte, motori Euro 4 tra i più brillanti nelle rispettive cilindrata, garanzia di eccellenti performance a consumi contenuti. Meglio 3 porte o 5 porte? La risposta è sempre Colt.

**CARATTERE E PERSONALITÀ**

Di serie su tutte: ABS+EBD, doppio airbag, vetri elettrici anteriori, servosterzo, antifurto Immobilizer e sedili posteriori multifunction con Isofix. Cambio manuale o robotizzato sequenziale a 6 marce Allshift. Di serie sulla 3 porte CZT: Sport Package. Motori benzina a fasatura variabile MIVEC 1.1, 1.3,

1.5 e diesel common rail 1.5; la 3 porte offre anche la spinta potente e progressiva del motore benzina 1.5 turbo da 150 CV per una reattività immediata a tutte le velocità e in tutte le marce. Lo sterzo è preciso, la manovrabilità è straordinaria, la tenuta eccellente.

**Zero anticipo - Prima rata nel 2006 - Ultimi 2 anni senza interessi**

Prezzo chiavi in mano esclusa IPT. Finanziamento con prima rata dopo 9 mesi dall'acquisto, 24 rate con interessi tan max 5,53% - taeg max 6,07% (comprensivo di 150 euro spese istruttoria pratica) + 24 rate senza interessi tan max 0,00% - taeg max 0,00%. Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per tutte le condizioni contrattuali si rinvia ai fogli informativi a disposizione presso tutte le Concessionarie Mitsubishi. Salvo approvazione Findomestic Banca S.p.A. Operazione valida fino al 31/05/2005 in collaborazione con i Concessionari Mitsubishi che aderiscono all'iniziativa. Consumi ciclo medio combinato da 5,5 a 6,9 litri/100 km. Emissioni CO<sub>2</sub> da 126 a 161 g/km.

Numero Verde  
**800-369463**

**FACILE** Finanziamenti e leasing  
in collaborazione con Findomestic Banca S.p.A.

[www.mitsubishi-auto.it](http://www.mitsubishi-auto.it)

**3 ANNI GARANZIA** Ulteriori informazioni presso i Concessionari.

Mitsubishi in Italia raccomanda



CONCESSIONARIA UFFICIALE



# GALLUCCIO

Strada Statale n.9 Circonvallazione Sud - LODI - Tel. 0371 30755 - 35237